

ALLEGATO 1

**DOCUMENTO PROGETTUALE**

**relativo a AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI PRIVATI, SINGOLI O ASSOCIATI, ATTRAVERSO LE PROCEDURE SEMPLIFICATE DI CUI ALL'ARTICOLO 134, COMMA 2, DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023, N. 36 PER L'ATTIVAZIONE DEL PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO-PRIVATO AVENTE AD OGGETTO:**

***ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELL'AREA ARCHEOLOGICA DELLE TERME TAURINE E DEL MUSEO ARCHEOLOGICO DI CIVITAVECCHIA (RM), CON IL CONCORSO DI SOGGETTI PRIVATI, SINGOLI O ASSOCIATI***

**1. Premessa e finalità**

La Direzione regionale Musei nazionali Lazio ai sensi del comma 2 dell'art. 134 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 intende intraprendere un programma di valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura denominati Area archeologica delle Terme Taurine e Museo archeologico nazionale di Civitavecchia, con l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la fruizione dei siti, di accrescere, nell'ambito di un processo partecipato con la comunità, la consapevolezza dell'eredità culturale del territorio mediante il coinvolgimento attivo della cittadinanza e degli attori economici e culturali, nel rispetto dei principi di principio di risultato, della fiducia, della non discriminazione, della parità di trattamento e della trasparenza.

Per il raggiungimento dei citati obiettivi, la Direzione regionale Musei nazionali Lazio, intende attivare forme speciali di partenariato pubblico-privato, con il concorso di soggetti privati, singoli o associati, che possano contribuire alle attività di valorizzazione dei luoghi sopra menzionati, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale.

Per le finalità suddette i soggetti che abbiano esperienza nello specifico settore di gestione, fruizione e valorizzazione dei beni culturali, e che siano disposti a prestare la propria collaborazione alle attività di valorizzazione dei luoghi sopra indicati al fine di garantirne la fruizione pubblica qualificata e la realizzazione di attività di vigilanza, accoglienza, visite guidate, didattica e altre iniziative culturali condivise con la Direzione regionale Musei nazionali Lazio, possono proporsi quale partner privato operativo di un partenariato speciale pubblico-privato, e presentare un progetto di valorizzazione comprensivo delle attività dettagliate al punto 2.

## ALLEGATO 1

### 2. Attività

Il progetto di valorizzazione deve contenere una descrizione dettagliata delle attività, degli interventi e delle modalità di realizzazione delle azioni di valorizzazione dell'Area archeologica delle Terme Taurine e del Museo archeologico nazionale di Civitavecchia, con indicazione degli obiettivi culturali, educativi e turistici perseguiti; delle azioni operative previste e della loro articolazione nel tempo, delle modalità organizzative e gestionali, degli strumenti e canali di comunicazione e promozione, e degli indicatori di risultato e di impatto previsti per la valutazione dell'efficacia delle attività. Il progetto deve indicare il cronoprogramma delle attività, nonché i principali milestone operativi, in coerenza con la durata complessiva del partenariato, ed essere completo del piano economico-finanziario.

L'attività degli operatori e dei partner privati riguarderà per **l'Area Archeologica delle Terme Taurine:**

- **Apertura e vigilanza** del complesso archeologico per l'intero orario di apertura al pubblico, nei giorni dal lunedì alla domenica, con i seguenti orari:  
*orario invernale* (da fine settembre a fine marzo): dalle ore 9.00 alle ore 16.00;  
*orario estivo* (da aprile a settembre): dalle ore 09.00 alle ore 19.00;  
*giorno di chiusura settimanale*: martedì.
- **Accoglienza e assistenza al pubblico**, mediante la fornitura di servizi informativi e di orientamento in lingua italiana, inglese e possibilmente in altre lingue straniere, nonché il supporto agli utenti per l'acquisto dei biglietti di ingresso tramite la piattaforma “Musei Italiani” e mediante biglietteria automatica.
- **Organizzazione e conduzione di visite guidate** e attività di divulgazione culturale, in lingua italiana e inglese e possibilmente in altra lingua straniera, finalizzate alla conoscenza e valorizzazione del patrimonio archeologico e naturalistico del sito.
- **Progettazione e realizzazione di attività didattiche e laboratoriali**, rivolte a scuole e famiglie, comprendenti laboratori tematici a carattere educativo, da svolgersi sia lungo il percorso archeologico sia lungo quello naturalistico del complesso.
- **Promozione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica**, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e multimediali, con particolare attenzione alla comunicazione integrata e all'accessibilità dei contenuti.

## ALLEGATO 1

- **Supporto organizzativo e logistico** in occasione di eventi e manifestazioni speciali finalizzate all'ampliamento della fruizione pubblica e alla promozione del sito.
- **Collaborazione alla progettazione e realizzazione di un programma di eventi**, compatibili con le finalità istituzionali, da definire e approvare congiuntamente alla Direzione regionale Musei nazionali Lazio.
- **Supporto nei rapporti con le ditte incaricate** dei servizi di pulizia e manutenzione ordinaria contrattualizzate dalla Direzione regionale Musei nazionali Lazio, anche in caso di eventuale chiusura temporanea del complesso e nel giorno di chiusura infrasettimanale.
- **Svolgimento di ulteriori attività coerenti con le finalità solidaristiche e culturali**, individuate congiuntamente alla Direzione regionale Musei nazionali Lazio mediante successivi atti integrativi.

L'attività degli operatori e dei partner privati riguarderà per il **Museo archeologico nazionale di Civitavecchia**:

- **Organizzazione e conduzione di visite guidate** e attività di divulgazione culturale, in lingua italiana e inglese, e possibilmente in altra lingua straniera, finalizzate alla conoscenza e valorizzazione del patrimonio archeologico e naturalistico del sito.
- **Progettazione e realizzazione di attività didattiche e laboratoriali**, rivolte a scuole e famiglie, comprendenti laboratori tematici a carattere educativo inerenti tematiche presenti al museo.
- **Promozione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica**, anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali e multimediali, con particolare attenzione alla comunicazione integrata e all'accessibilità dei contenuti.
- **Supporto organizzativo e logistico** in occasione di eventi e manifestazioni speciali finalizzate all'ampliamento della fruizione pubblica e alla promozione del sito.
- **Collaborazione alla progettazione e realizzazione di un programma di eventi**, compatibili con le finalità istituzionali, da definire e approvare congiuntamente alla Direzione regionale Musei nazionali Lazio.
- **Svolgimento di ulteriori attività coerenti con le finalità solidaristiche e culturali**, individuate congiuntamente alla Direzione regionale Musei nazionali Lazio mediante successivi atti integrativi.

### 3. Modalità di attuazione

## ALLEGATO 1

Per le finalità suddette i soggetti indicati Possono partecipare soggetti privati sotto qualsiasi forma costituiti (operatori economici singoli o associati; enti e istituzioni pubbliche o private; associazioni e fondazioni culturali, sociali o turistiche del terzo settore) in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione in conformità alla normativa vigente, e che abbiano comprovata esperienza nei settori dei beni culturali, del turismo, della gestione di servizi o della valorizzazione del patrimonio.

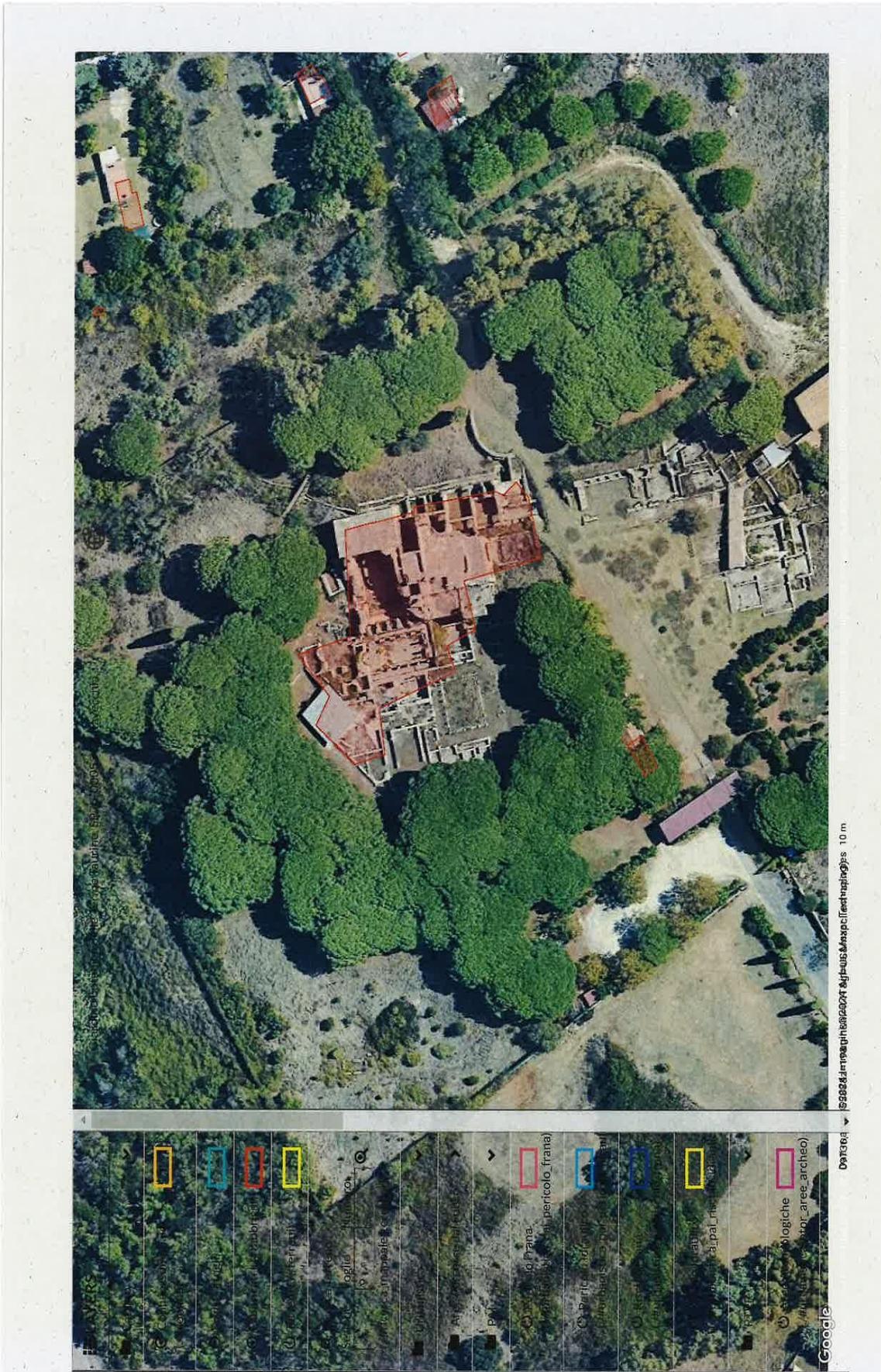
L'attivazione del PSSP per la durata prevista e concordata nell'Avviso, si realizza attraverso la sottoscrizione di un Accordo di Partenariato Speciale Pubblico-Privato.

Possono partecipare all'avviso pubblico soggetti privati (operatori economici sotto qualsiasi forma costituiti) in possesso dei seguenti requisiti: a) di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione in conformità alla normativa vigente; b) operatori economici singoli o associati; enti e istituzioni pubbliche o private; associazioni e fondazioni culturali, sociali o turistiche del terzo settore, che abbiano comprovata esperienza nei settori dei beni culturali, del turismo, della gestione di servizi o della valorizzazione del patrimonio.

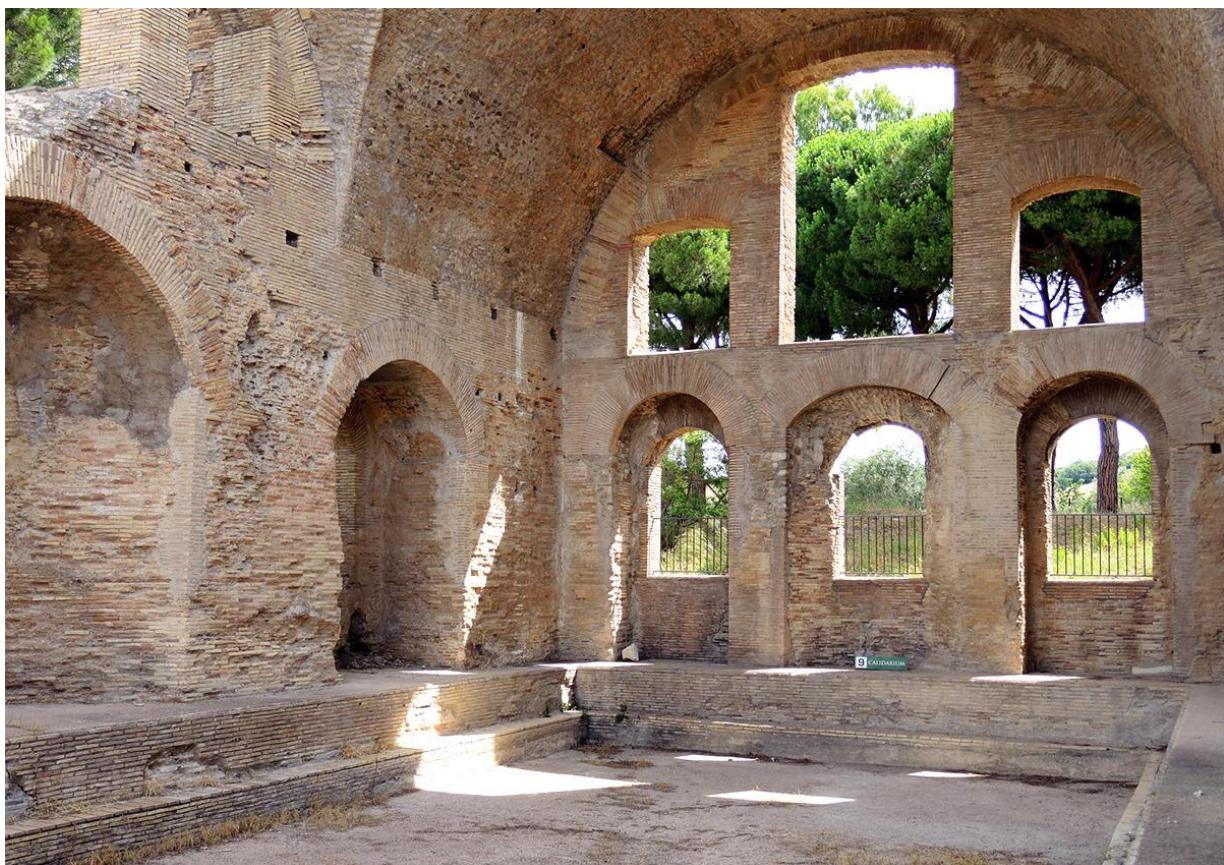
## ALLEGATO 1

## **PLANIMETRIE:**

**-Pianta e Foto Area archeologica delle Terme Taurine di Civitavecchia (da mappale catastale)**



## ALLEGATO 1

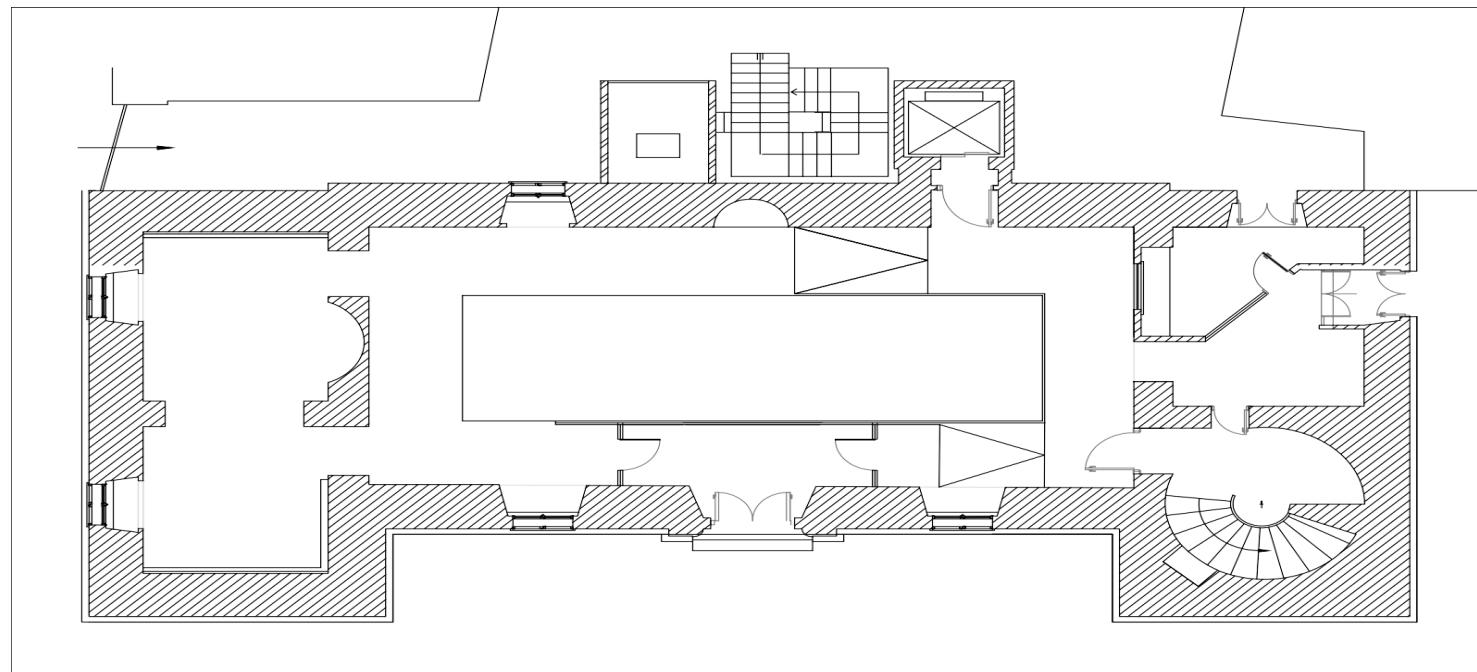
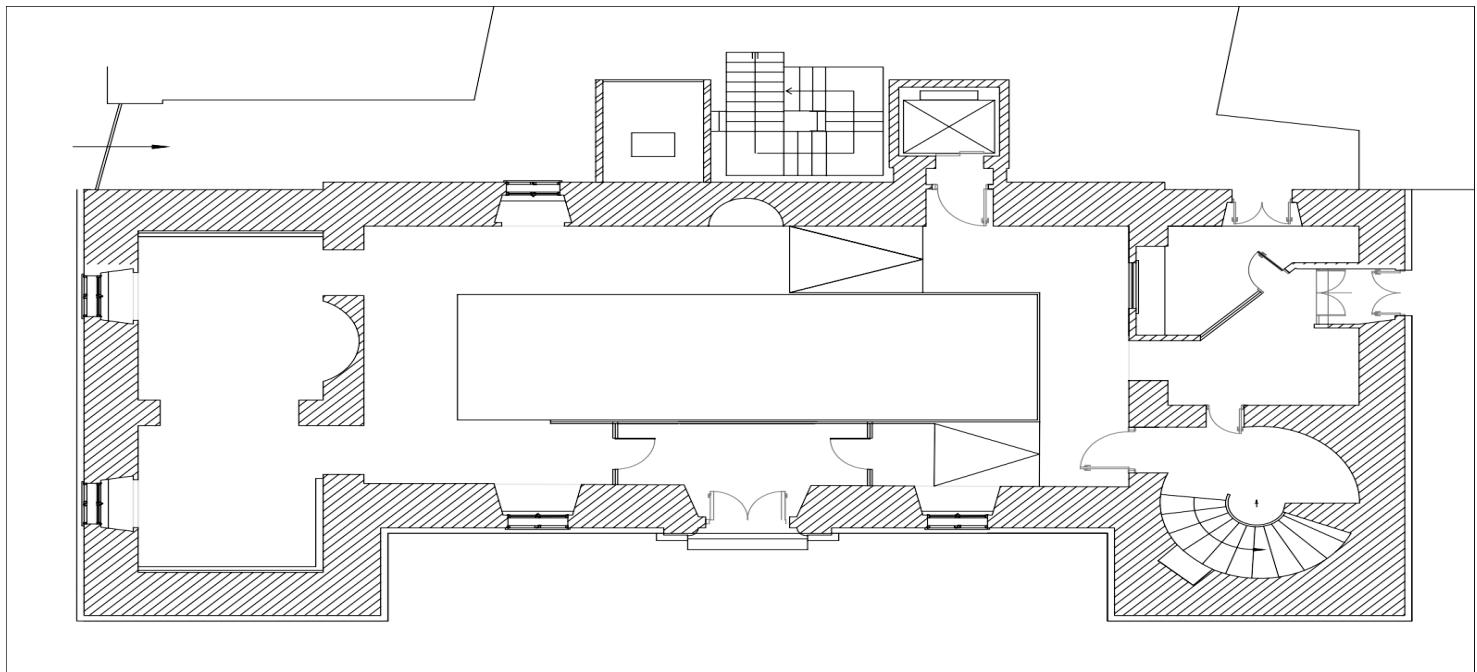


## ALLEGATO 1



## ALLEGATO 1

**Pianta Museo archeologico Nazionale di Civitavecchia, pianta del piano terra (il museo si compone di 3 piani delle stesse dimensioni)**



## ALLEGATO 1

**Foto Museo archeologico Nazionale di Civitavecchia, pianta del piano terra (il museo si compone di 3 piani delle stesse dimensioni)**

